

Marken. Märkte. Menschen. Management.



STUDIUM

KURZ UND KNAPP

- Zielgruppe:**
- Berufsum- und -aufsteiger*, die ihr Know-how praxisorientiert vertiefen möchten
 - Bachelor-Absolventen, die das nötige Praxiswissen für den Berufsalltag aufbauen möchten
 - Quereinsteiger, die das Praxisstudium als Sprungbrett für den Einstieg in den Beruf nutzen möchten
- Zeitmodell:** berufsbegleitend
- Umfang und Dauer:** ca. 1.000 Unterrichtsstunden in 4 Semestern (2 Jahren)
- Beginn:** April und Oktober
- Studienort:** Hürth-Hermülheim
- Optionale Zusatzqualifikation:** Bachelorstudium mit verkürzter Studiendauer

Sie sind gerne im Dialog, präsentieren Ihr Unternehmen gerne nach außen, planen gerne strategisch? Als Marketing Kommunikation Manager (MKM) gestalten Sie den zukünftigen Markterfolg für Unternehmen. Sie steuern den Markenauftritt von Produkten und Dienstleistungen und sind als Marketing- und Kommunikationsexperte in vielfältiger Weise gefragt.

PERSPEKTIVEN & ZUKUNFTSSICHERHEIT

Ihnen stehen mit dem berufsbegleitenden Studium viele Arbeitsfelder in einer Zukunftsbranche offen, deren Wachstumspotenzial noch längst nicht erschöpft ist. Sie erhalten das komplette Handwerkszeug, um als Allrounder durchzustarten. Ob auf Agentur- oder Unternehmensseite, in verschiedenen Branchen und Fachbereichen. Überall sind Sie gefragt.

ZIEL & INHALT

Als zukünftiger Marketing-Generalist erhalten Sie praxisrelevantes Know-How. Nicht nur im Grundstudium, sondern auch im Hauptstudium, in dem Sie die umfassende Expertise der Marketing-Kommunikation erhalten werden, legen wir Wert auf Praxisnähe. Neben dem Wissen zur klassischen Werbung finden Themen wie Public Relations, Online Marketing, Werbemittellehre, Marketingplanung u.v.m. ihren Platz im Lehrplan. Im 4. Semester können Sie sich gemäß Ihrer individuellen Interessen auf bestimmte Themen spezialisieren.

DURCHSTARTEN ZUM BACHELOR

Der MKM-Abschluss wird vollständig als integraler Bestandteil des Studiums zum B.A. Media Management & Innovation an der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) anerkannt. Dies reduziert die Studiendauer um 50 %!

KONTAKT

Rainer Overmann | Produktmanager
Fon: +49 (0)2233/48-63 30
Mail: studium@rhein-erft-akademie.de
info@wak.de
www.rhein-erft-akademie.de
www.wak.de